

**Положение**  
**о защите, хранении, обработке и передаче персональных**  
**данных физических лиц, находящихся в договорных и иных**  
**гражданско-правовых отношениях с обществом с**  
**ограниченной ответственностью «Ювелирная группа**  
**«Смоленские бриллианты» (ООО «Ю.Г. «Смоленские**  
**бриллианты»)**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует отношения, связанные с обработкой персональных данных, включающие в себя производимые ООО «Ю.Г. «Смоленские бриллианты» (далее – предприятие, организация) действия по сбору, записи, систематизации, накоплению, хранению, уточнению (обновлению, изменению), использованию, передаче (распространению, предоставлению, доступу), блокированию, удалению, уничтожению персональных данных физических лиц, находящихся в договорных и иных гражданско-правовых отношениях с предприятием, (далее – Клиент, контрагент), или иному их использованию, с целью защиты персональных данных Клиента от несанкционированного доступа, а также неправомерного их использования и утраты.

1.2. Настоящее Положение регламентируется Уставом ООО «Ю.Г. «Смоленские бриллианты», ст.6 Федерального закона от 02.05.2006г. №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее Федеральный закон), Гражданским кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ и другими нормативными правовыми актами.

1.3. Персональные данные Клиента - информация, необходимая предприятию в связи с выполнением работ, оказанием услуг, осуществлением торговой деятельности и проведением маркетинговых мероприятий, и касающаяся конкретного Клиента.

1.4. К персональным данным контрагента относятся:

фамилия, имя, отчество; контактные телефоны; год рождения; месяц рождения; дата рождения; место рождения; адрес местожительства; e-mail; номер расчетного счета с реквизитами банка; сфера деятельности; данные документов, удостоверяющих личность (номер, серия, кем и когда выдан, срок действия); ИНН; документы и их копии, передаваемые для формирования клиентской базы.

1.5. Все персональные сведения о Клиенте организация может получить только от него самого. Предприятие может получить необходимые персональные данные Клиента у третьего лица при соблюдении условий, предусмотренных статьей 18 Федерального закона.

1.6. Персональные данные Клиента являются конфиденциальной информацией и не могут быть использованы организацией, или любым иным лицом, в личных целях.

1.7. При определении объема и содержания персональных данных Клиента предприятие руководствуется настоящим Положением, Конституцией РФ, иными федеральными законами.

## 2. Хранение, обработка и передача персональных данных Клиента

2.1. Обработка персональных данных Клиента осуществляется исключительно в целях обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов, учета физических лиц, находящихся в договорных и иных гражданско-правовых отношениях с предприятием, выполнения работ, оказания услуг, повышения уровня обслуживания, ведения торговой деятельности и проведения маркетинговых мероприятий.

2.2. Персональные данные Клиента хранятся в магазинах общества по месту предоставления персональных данных, а также офисы организации, при этом хранение персональных данных на бумажных носителях производится в сейфе, на персональных компьютерах – с доступом через пароль. Помещения, в которых находятся бумажные и электронные носители информации, относящейся к персональным данным, запираются на ключ и сдаются под охранную сигнализацию.

Право доступа к персональным данным Клиента имеют работники отдела сбыта.

2.3. Работники отдела сбыта вправе передавать персональные данные Клиента в бухгалтерию, юридический отдел организации и помощнику генерального директора по экономической безопасности в случаях, установленных законодательством, необходимых для исполнения обязанностей работников указанных отделов.

2.4. Работники отдела сбыта могут передавать персональные данные Клиента третьим лицам, только если это необходимо в целях предупреждения угрозы жизни и здоровья Клиента, а также в случаях, установленных законодательством.

2.5. При передаче персональных данных Клиента работники отдела сбыта предупреждают лиц, получающих данную информацию, о том, что эти данные могут быть использованы лишь в целях, для которых они сообщены.

2.6. Иные права, обязанности, действия работников, в трудовые обязанности которых входит обработка персональных данных Клиента, определяются должностными инструкциями.

2.7. Все сведения о передаче персональных данных Клиента учитываются для контроля правомерности использования данной информации лицами, ее получившими.

### 3. Обязанности организации по хранению и защите персональных данных Клиента

3.1. Предприятие обязано за свой счет обеспечить защиту персональных данных Клиента от неправомерного их использования или утраты в порядке, установленном законодательством РФ.

3.2. Организация обязана принимать меры, необходимые и достаточные для обеспечения выполнения обязанностей, предусмотренных Федеральным законом и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами. Предприятие самостоятельно определяет состав и перечень мер, необходимых и достаточных для обеспечения выполнения обязанностей, предусмотренных Федеральным законом и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами. К таким мерам могут, в частности, относиться:

- 1) назначение организацией ответственного за организацию обработки персональных данных;
- 2) издание организацией документов, определяющих ее политику в отношении обработки персональных данных, локальных актов по вопросам обработки персональных данных, а также локальных актов, устанавливающих процедуры, направленные на предотвращение и выявление нарушений законодательства Российской Федерации, устранение последствий таких нарушений;
- 3) применение правовых, организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных;
- 4) осуществление внутреннего контроля и (или) аудита соответствия обработки персональных данных Федеральному закону и принятым в соответствии с ним нормативным правовым актам, требованиям к защите персональных данных, политике организации в отношении обработки персональных данных, локальным актам организации;
- 5) оценка вреда, который может быть причинен субъектам персональных данных в случае нарушения Федерального закона, соотношение указанного вреда и принимаемых

оператором мер, направленных на обеспечение выполнения обязанностей, предусмотренных Федеральным законом;

б) ознакомление работников организации, непосредственно осуществляющих обработку персональных данных, с положениями законодательства Российской Федерации о персональных данных, в том числе требованиями к защите персональных данных, документами, определяющими политику организации в отношении обработки персональных данных, локальными актами по вопросам обработки персональных данных, и (или) обучение указанных работников.

3.3. Предприятие обязано осуществлять передачу персональных данных Клиента только в соответствии с настоящим Положением и законодательством РФ.

3.4. Предприятие обязано предоставлять персональные данные Клиента только уполномоченным лицам и только в той части, которая необходима им для выполнения их трудовых обязанностей, в соответствии с настоящим Положением и законодательством РФ.

3.5. Предприятие не вправе получать и обрабатывать персональные данные Клиента о его политических, религиозных и иных убеждениях и частной жизни.

3.6. Предприятие обязано обеспечить Клиенту свободный бесплатный доступ к своим персональным данным, включая право на получение копий любой записи, содержащей его персональные данные, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

3.7. Предприятие обязано по требованию Клиента предоставить ему полную информацию о его персональных данных и обработке этих данных.

## 4. Права Клиента на защиту его персональных данных

4.1. Клиент в целях обеспечения защиты своих персональных данных, хранящихся в организации, имеет право:

- получать полную информацию о своих персональных данных, их обработке, хранении и передаче;
- определять своих представителей для защиты своих персональных данных;
- требовать исключения или исправления неверных или неполных персональных данных, а также данных, обработанных с нарушениями настоящего Положения и законодательства РФ.

При отказе предприятия исключить или исправить персональные данные Клиента Клиент вправе заявить организации в письменном виде о своем несогласии с соответствующим обоснованием;

- требовать от организации извещения всех лиц, которым ранее были сообщены неверные или неполные персональные данные Клиента, обо всех произведенных в них исключениях, исправлениях или дополнениях.

4.2. Если Клиент считает, что предприятие осуществляет обработку его персональных данных с нарушением требований Федерального закона или иным образом нарушает его права и свободы, Клиент вправе обжаловать действия или бездействие организации в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных или в судебном порядке.

## **5. Ответственность за нарушение норм, регулирующих обработку и защиту персональных данных Клиента**

5.1. Лица, виновные в нарушении норм, регулирующих получение, обработку и защиту персональных данных Клиента, привлекаются к дисциплинарной и материальной ответственности в порядке, установленном Кодексом об административных правонарушениях и иными Федеральными законами, а также привлекаются к гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности в порядке, установленном федеральными законами.

## **6. Заключительные положения**

6.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

6.2. Работодатель обеспечивает неограниченный доступ к настоящему документу.